

课程是学生发展的基本载体。钟启泉先生曾说,新课程的课程发展观,可以用“学生本位”概括。这些年,我们也常常听到校长们表达“以学生为中心”的课程理念。有的强调课程数目繁多,可以为学生提供适性课程;有的强调课程生动有趣,可以丰富学生的校园生活;有的强调课程的校本特色,可以让每一位学生都拥有一项特长,等等。毋庸置疑,基于“学生本位”开发和建设课程已经成为共识。只是,这样做就是“学生本位”了吗?

学校课程丰富多彩,但学生的学习方式依然单一;学校课程涉猎广泛,但学生的学习只是浅尝辄止;学校课程特色鲜明,但学生的需求却被共性目标掩盖。这是“学生本位”吗?

学习努力但成绩不佳的学生,发现所学科目中没有任何课程教他如何学习;聪明好学的学生,被动地坐在教室听教师讲解早已掌握的内容;被教学内容所吸引的学生,正要深入思考却要匆匆下课……这是“学生本位”吗?

“学生本位”,强调以学生为教育工作的出发点,关注学生的需求与利益。但在



课程观察·潘月俊

## “学生本位”离我们有多远

课程实践中,校长们会把“学生本位”与放任自由混为一谈,习惯基于成人视角,设计“要学生学的课程”。没有学生的参与,忽略学生的需求,缺少“学生想学和可学的课程”,“学生本位”就无从谈起。

那么,怎样才算理想的“学生本位”课程?基于个人的咨询与实践经验,我觉得可以有以下几个倾向。

课程不重着眼未来,更关注学生当下生活。每一个人都是从当下走向未来的。课程要与学生现实生活紧密相连,聚焦学生生活中的困惑和期待,鼓励学生面对真实生活情境,借助知识技能,主动利用各种资源,尝试改变,以发现学习与生活的密切联系,感受学习的意义。

课程不重专家设计,更重来自学生成长需求。在学校的课程建设小组中,一定要有学生参与。学校要调查搜集学生的意见和建议,倾听并重视他们的声音,了解学生对于课程的需求,并认真评估和改进,提升课程品质。

课程不重通俗易懂,更重激发学生学习的动力。课程内容符合学生年龄特点,并不是一味地浅显化。改变专业“高冷”知识的打开方式,也会让学生兴趣盎然。心理学研究表明:当课程具有“意想不到、变化多、竞赛或挑战,可以助人、及时得到肯定”等特质时,学生就很容易被吸引到课程学习中。

课程不重知识拓展,更重丰富学生学习方式。学习方式变革是课程改革的重

心。学校要凭借课程资源,引导学生网络学习、行走学习、项目学习、同伴学习、视觉学习、体验学习等,基于学生的多元智能,鼓励学生多感官参与,发现自己的学习优势。

课程不重教师主导,更重赋予学生生成权利。学生是课程参与者、生成者和评价者,也可以是课程的实施者。借鉴“小先生制”方式,鼓励学生做课程导师,对感兴趣的学业内容,自主探究、深入学习、总结收获、设计方案、同伴分享,可以促使知识内化,融洽同伴情谊,营造求学氛围,催化课程效果。

课程不重管理方便,更重改造学生学习时空。“学生本位”的课程,在学习空间改

造中,将会更加重视学习环境、格局、设施、氛围的交互影响,努力打造适应课程学习的“场域”;在学习时间方面也会整合碎片化传统课时,长短相接,课内外相融,满足课程学习需要。

课程不重成绩评估,更重呵护学生兴趣信心。如果评测导致学生厌学,只能把课程推向学生的对立面。在义务教育阶段,学生最需要培养的是对学习、对探索未知世界的兴趣,以及对自己、对创造理想未来的信心。带着这份兴趣和信心,即便不够完美,学生也能远航。

当然,不重并非不要,只是后者更值得关注。基于“学生本位”的课程特质也不止这些,如果我们用心关注学生的状态,倾听学生的声音,会有更清晰的感受。成尚荣先生曾指出,对学生的认识、对学生的发现、引领学生的发展,是教师的第一专业。学校课程应当基于“学生本位”,充分认识学生,相信学生,大胆赋权与增能,逐步让学生的身影看得见,真正实现让学生站在学校课程中央的美好教育。

(作者系江苏省南京市化学工业园区教师发展中心副主任)

### 课程图纸

创客教育是“做中学、创新教育、体验教育、基于项目的学习等理念和思想”融于一体的创新型教育方式,融合科学、数学、物理、化学、艺术等学科知识,顺应了广大青少年的好奇心和创造力的天性。在中小学,一股“创客”热潮席卷而来。福建省福州市阳光国际学校开发创客课程,以多元化成果呈现,培养学生的创新精神和实践能力。

# 小创客“秀出”大创意

### 课程目标

**总目标:**教师遵循趣味化、立体化、模块化和项目化四大理念,建构创客课程内容体系、创客项目设计、创客活动设计、创客评价设计四个环节,形成系统的创客课程。

通过对创客概念及基本知识的普及,特别是创新思想和创新方法的运用,以及通过学生亲自动手制作与整理,体验创客课程的乐趣和方法,促进学生动手能力与创作能力的形成,激发学生的创造精神,形成基本的创新素养,成为一名顺应时代潮流的“创客”。

**具体目标:**通过创新思想和创新方法的学习,激发学生积极探究与创新的浓厚兴趣,让学生认识到创新的重要性,也认识到创新与生活紧密相连。

在“学、思、动、用、创”的综合实践中,促进学生的全面发展。通过动手实践、资料采集与整理、问题探讨与分析等创造过程,让学生的创意变成现实,激发学生的想象力和创造力。

通过各种类型的竞赛、专利申请,培养学生的科学精神和创造精神,激发学生创新、创造、创业的积极性和主动性。

### 课程内容

第一部分是创客的基本理论,主要

介绍创客的起源、主要特征以及创造力和创新型思维的学习,让学生对创客有深入的理解和把握。

第二部分是创客教育的基本方法,主要介绍一些主题活动和创新实践方法,通过学习和训练激发学生具有创造性的设想。

第三部分是创客创造法:创意——设计——制作——分享——评价。

第四部分是技能和技术培训,学生能够使用一些技术软件,进行图纸设计及电脑制图,包括自动控制基础和JAVAVA等相关技术,特别是3D打印机的相关用法。

第五部分是主题式探究活动,学生以小组为单位进行创意主题探究,解决一些前沿性微课题,每个小组要呈现有创意的创客作品。

第六部分是知识产权介绍,主要介绍知识产权的相关法律知识,以及国家专利的申请程序和相关手续,让学生在实践中尊重知识产权,保护知识产权,维护自身的合法权益。

### 课程实施

**操作路径:**学校建构了相对完备的创客培育体系,即“四个一”创客课程:一个理念,倡导“人人都是创客”,鼓励学生创新;一支队伍,打造一支创新型教师队伍;一本教材,开发思

维训练的“数字发明法”教材;一个训练营,开设“创客训练营”,定期组织集中培训。

学校还构建了创客中心,兼具现代科技与本土元素,拥有3D打印、数字创意、航模汽车、机器人、无线电等实验室。同时,创客中心开放设备,为“创客训练营”的学生提供良好的成长平台,并将成立STEAM青少年创客联盟,辐射和影响周边乃至邻县市的学校,吸引更多的学生加入科技创新队伍,参加创新大赛,引领更多的青少年走上创客之路。

**实施建议:**教师要将创客课程的总目标落实到具体课堂中。在教学目标设计上,努力体现课程的创新性、探究性和合作性。

教师在设计教学目标时应注意:淡化教材,注重创意,把生成性和创新性贯穿于课堂教学全过程。

教师在课堂教学中应注意学生兴趣点、疑难点、合作点的激发,不应追求面面俱到。

学校应充分利用校内外资源,如学校的实验室、通用技术教室、科技活动室等场所和设备,以及校外各种创客空间的资源。

学校创客教育既要有通识性课程,又要有提高性课程。通识性课程应面向广大学生进行普及性教育,主要从创新精神、创业意识、创新思维

和创造方法等方面加以普及。提高性课程主要面向对创客活动感兴趣的学生开设,使他们有更大的发展空间。

学校还要正确处理创客课程与普通课程之间的关系。普通课程注重知识传授,创客课程注重学科间的融会贯通,更突出灵活运用多学科知识创造性解决真实问题。因此,学校要处理好创客教育与现有传统课程整合的问题,使其各就其位,各尽其职。

学校开展创客教育应注重“跨界融合”和“跨学科整合”,注重将可视化程序设计、机器人教学、传感器技术、移动技术、3D技术等结合起来,打破各学科的条块分割和模块壁垒,实现跨界整合,促进学科知识的融会贯通,构建符合中小学生身心特点的创客课程谱系。

### 课程评价

创客课程的评价方式面向全体,注重过程,注重分享,多采用成果导向评价、赞美式评价、认同式评价、鼓励式评价等评价方式,从不同维度进行评价,促进学生个性化发展,激发学生创造力,使学生的思维得到发展,创新理念得以实现和共享。

(作者单位系福建省福州市阳光国际学校)

### 课改笔记

## 校园创意是面“审视镜”

□ 贾宪章

杨老师宣布班里要开展一次小组展示活动,各小组在7天内设计、制作画报。学生们忙得不亦乐乎,班级的违规事件一下少了许多。杨老师把各组作品按时发布在“班级微信公众号”,设置了投票窗口,规定了投票时间,胜出小组除了被授予“最佳人气奖”外,还可以与班主任共进午餐。投票开始,各组票数在交替上升,仅两天“鲲鹏组”和“花猫组”的票数就分列第一、第二位,比第三名已多出300多票。7天投票时间到,杨老师查看各组票数,前几天排名第六的“吴翰组”竟然跃居第一。按照约定,这一组成员与杨老师共进午餐。然而,就餐时杨老师才弄清楚真相,原来这组学生用零花钱在“淘宝”购买了拉票服务。他们还透露了一个秘密:一开始位居前两位的小组也购买了拉票服务……

类似“微信拉票”这样的创意每天都会在校内出现,创意者也会遭遇到杨老师一样的尴尬。毋庸置疑,“微信投票”的创意在活动初期有效调动了学生的参与兴趣,增强了凝聚力,形成了团结协作的好风气。

然而,“购买拉票服务”这种“不搭调”状况的出现,看似让这次“创意”格外失败,其实也是不可多得的“审视镜”,用活这一资源,可以及时找到对比、反省的话题,有效预防“不当创意”造成的“创伤”,让“有效创意”升华为“创新”。

作为新模式的“试验田”,校园创意是实践效果的“审视镜”。如同各小组的最终胜者与教师共进午餐一样,新模式为师生搭建了分享体验的平台,拓展了自主探索、合作研究、同步协作等“对话空间”,也擦亮了及时反馈的“镜面”,教师可以充分了解学生在活动中的所思所想,可以及时反思自己施教行为的得与失。事件中的杨老师从中清楚地看到自己在诚信教育上的缺失,就可以进行自我矫正,消除“创意”的副作用;新实践为师生及时点亮兴趣培养、个性呵护、趣味养成等“情趣区间”,可以充分激活身边的潜在资源,也为学生打开了自我反省的“镜面”,看到其他同学的不同状态,体验到自己的内心反差。

校园创意是育人方式的“审视镜”。“发现美、赏识美”是各种创意行动的支撑点,教师在实践中发现学生身上的优点、亮点,及时给予有效激励,才会让学生的闪光点不断放大。这也照亮了一面“鉴别镜”,让教师清楚辨别不同激励方式、清晰比较不同赏识方式,有针对性地优化自己的“施教创意”。创意活动的关注平台更多了,也为教师拉近了“监视镜”,发现施教过程中的问题,便于及时调整期望方式,让学生时刻清楚公平竞争、诚信成长的价值。

校园创意是育人细节的“审视镜”。教师在策划、互动、评价等细节要符合学生意愿,让学生自主参与、协作探究等细节自然呈现。这也是一面“对比镜”,教师可以清晰对比新旧思路的规范效果,寻找提高教学技艺的有效途径;教师在创意活动中的组织、策划、评价方面更要尊重学生的主体地位,让学生成为活动的策划者和组织者,这也是一面“警示镜”,让学生在活动中随时提醒自己,责任意识、奉献精神、诚信品质在活动中自然强化。

类似“微信投票”等创意实践,只有及时擦亮其“反映镜面”,不断进行理性甄别、有效警示、自主检测,才会让“伪创意”难觅生存空间,才会让学生的学习变得更加惬意。

(作者单位系山东省枣庄市市中区实验小学)

### 晒晒学习空间

#### “万能”地理园

浙江省温州市第二外国语学校的“地理园”,是学校集课程教学、文化普及于一体的教学园区。

在地理区,地球仪、天体模型、地形地貌图错落有致,地质构造一目了然;在生物区,形态各异的仿真动物形象地展现了各类生物的进化历程。

学校创新性地使用了这一教学空间,在地理和生物必修课上,地理园成为学生课后知识巩固的延伸之所。美术课上,学生到地理园写生绘画,为其美化设计。学校更围绕地理园开展了多门选修课程:在“民俗与旅游”课上,教师与学生在园中边走边聊,各国的饮食、服饰、礼仪、交通、民俗尽收其中;在“旅游景点欣赏和旅游攻略制作”课上,学生们团队合作,利用模型模拟设计旅行线路。

金铭/文

