

现代课堂周刊

郭瑞有题词 建设新课堂

2012年9月19日

第100期

主编:郭瑞 电话:010-82296739
 投稿邮箱:kegai@163.com
 美编:梁颖宁 电话:010-82296743
 投稿邮箱:liangyn@edumail.com.cn
 协办单位:
 中国教育学会小学专业委员会
 中国教育学会初中专业委员会
 中国教育学会高中专业委员会
 联合国教科文组织中国可持续发展教育项目全国指导工作委员会

纪念《现代课堂周刊》

办刊

100

期

为课堂而生

□ 本报记者 郭瑞

2009年冬天,山东杜郎口中学校长崔其升、山东兖州一中原校长杜金山、河北沧州派尼学校董事长张润军,穿着厚厚的羽绒服坐在供暖不足的会议室中,共同论证一份周刊的定位与发展方向。邀请他们出谋划策的是现任编辑部主任李炳亭。当时,这3个人分别代表着小学、初中、高中课堂教学改革的风向标。

那天的论证会从午后一直持续到街边的路灯亮起才结束。大家讨论的焦点集中在如何贴近一线,如何在每期的栏目中呈现课堂教学改革的实践性。

2010年4月,《现代课堂周刊》与读者见面。它的问世,标志着新课改理念找到了行走的路径,标志着课堂教学改革的田野研究成果,标志着课堂是破解教育问题的根本。它,为课堂而生。

如今,这份新锐周刊迎来了第100期的出版。两年零五个月,以“建设新课堂”为使命,秉承行动主义精神,它从关注课程到关注课堂,从关注“教”程,到关注“学”程,从关注“形而下”的课堂技术细节,到关注“形而上”的对人的认识。它推动了新课改在步入深水区之后,第二次破局的可能,同时也见证了“第一代课改”到“第三代课改”的发展史。

周刊与书引领课改

《现代课堂周刊》被一线教师誉为“课改说明书”,通过读者调查了解到,最能体现“说明书”作用的内容要数“问题”和“方法”两大版块,即《问道》与《课堂现场》栏目。

“问题”版块贵在“问道”,追问课堂的本质是什么,课堂的价值在哪里?追问课堂到底拿什么献给学生?突出焦点、观点和问题点。“方法”版块重在解读,以第三只眼寻找开放型课堂,客观呈现原生态的课堂教学实践,权威解读一线的课改智慧,传播有价值的课改思想,放大可资借鉴的课改方法,突出看点、要点和借鉴点。

周刊通过尝试这种“问题解决式”的选题呈现方式,发现了一批从课堂成长出的新教师、新校长,也发展了一批深耕课改的教育同仁,他们把周刊视为教师专业培训的重要资源,收集、整理、学、研、用、评。

很多订阅《中国教师报》的地市(县)教育局,在进行教师培训时,其中一项活动就是围绕周刊的内容进行讨论,结合实际,提升课堂教学质量。

郑州市二七区政通路小学一位教师在博客中说:《现代课堂周刊》给了我很多教学策略的引领,比如使用电子白板的策略、课题研究的策略、小组建设的策略、预设与生成的策略等,我把这些策略抄在笔记本上,内化修缮成自己的策略方法。”

每一年,我们将周刊的选题归类,进行二次编辑,《问道课堂:高效课堂理念与方法的26个追问》、《问道课堂:现代课堂的常识与行动》作为周刊的“选秀”版,连续两年以书的形式献给读者,几次再版,供不应求。

郑州市金水区教师张韞在读后感中说:“从事教育一线工作9年来一直被一些问题所困扰,什么样的课堂是高效课堂?怎样的学习是高效的学习?我带着这些问题读了《问道课堂》系列丛书,多年来困扰我的问题在大脑中逐渐变得清晰。”郑州市第四十七中学副校长蔡明生外出培训的时候,都要随身带上《问道课堂》,中午休息的时候,独自静静地研读。

更有教师将书扫描转换成PDF格式上传到网络上,与更多的课改教师共享。

从周刊到丛书,媒介的转化使资源效应最大化,也为读者的“高效阅读”提供了便捷。

推动课堂“升级换代”

周刊连续在三个年头的节点上对课改走势做出过思考性的判断:2010年,课改走进“模式年”;2011年,是“学生主体年”;2012年,则是“教师角色年”。

回顾10年课程改革,它为课堂教学改革打下了重要的基础,“学生主体、教师主导”的教育教学理念已成共识,“教”为“学”服务的教学关系没有争议,一线学校从没有像现在这样重视课堂教学。

周刊曾刊发《学生是教学质量提升的关键》一文,文章对十年课改进行梳理,把课改分为“三代”。

第一代课改的代表性学校是洋思中学,它以“教为中心”为基础,通过调整,改进课堂教学的手段和方式,实现从“低效教学”到“有效教学”的跨越。第二代课改的标志学校是杜郎口,它的贡献是以模式捍卫“学”的地位,符合了新课改“学为主体,教为主导”的基本理念,形成了“教中心”到“学中心”的飞跃。

然而,一线的课改人并没有被“模式红利”所局限,他们基于模式进而优化高效课堂中各个环节的课堂进化,周刊近期策划的《高效课堂创新成果》系列选题,就是搜集这样的课堂案例,引领一线课堂新一轮的进化潮。

课堂要素的优化与创新并非是这几年来课堂教学改革的最大突破,周刊报道的以江苏省昆山前景教育集团为代表的第三代课改学校青出于蓝。第三代课改,未来改革的方向将是:无限放大学、去教师主导、尝试去导学案。它与从“低效”到“有效”的第一代课改和“学中心体系”的第二代课改的区别在于,从“人”的发现和认识,构建全新的课堂规则和课堂形态。

从第一代课改到第三代课改,课改的“代际论”揭示了课堂教学改革与创新的演变与发展。发现典型、培育典型、推广典型,从周刊的选题与报道,可以透视到整个课堂教学改革的进程与潮流。

周刊的“软件”是服务

学校的产品是课堂,《现代课

堂周刊》的产品也是课堂。这个“课堂”有“硬件”也有“软件”,“硬件”是围绕“建设新课堂”而每期精心策划的内容,“软件”是为“打造新课堂”而对一线学校提供的智力支持与增值服务。

“引领课堂”、“改变课堂”、“服务课堂”,周刊希望起到引擎的作用,“课堂诊断”、“问道你的课堂”、高端研修班、专项研讨会、高效课堂建设培训……几年来,周刊编辑和特聘专家的足迹从北京走到河北、山东、河南、湖南、安徽、浙江等地,也吸引了来自新疆、吉林、辽宁、黑龙江、湖北、北京、上海等地的课改人相聚在研讨会与研修班中。

周刊的培训理念是“把培训者的学习权利还给培训者”,最大限度地点燃、调动课改人主动思考、行动研究的热情,形成一种生态的工作方式。

山东省无棣县一中,作为全县优质的教育符号,他们依然选择课改。原本一个学校的课堂诊断,变成了全县的教师培训。

这样令人感动的教育人不止一个,在河北省迁安市建昌营高级中学,校长说:“不以生源论课改,才是最真的教育。”

2011年11月,周刊作为主办方,在香山脚下的“香山会馆”举办高效课堂专项研讨会,哈尔滨的一所学校来了6位老师,他们从山东杜郎口中,一路跑到河北围场县天卉中学考察学习,又转战到北京参加研讨会,连日的奔波,年轻女教师的嘴上起了水泡,她说:“为了学习,值得”。

选择了课改,就是选择了担当,太多的一线教师的可爱与坚韧,是我们服务课改的最大动力。

100期,不只是纪念。下个100期,周刊将走向何处?周刊拿什么献给42万读者?周刊还能为一线教育者做些什么?

到课堂中去,了解一线的需求与困惑,盘活资源解决困惑,满足需求,是周刊的基本功能,它还需要更加立体的运营模式,将选题内容与活动有机对接,发挥周刊更大的培训功能。

后记:与周刊有关的名字

回顾周刊的历程,不得不提到一些人的名字。

李炳亭,创刊人、第一任主编。从5年前创立高效课堂到打造与推广,《现代课堂周刊》承载了他全部的课改思想和教育信仰,在他眼里,周刊是“阳春白雪”,是课改的引擎。

马朝宏,短暂却重要的策划者。创刊之初,她被安排参与周刊的选题策划,那个时候的她,已经是怀有身孕的“准妈妈”,每天挺着大肚子,耐心地讨论选题内容,改版、改稿,几个月后,因为待产,结束了短暂的“托管”工作。

韩世文,第一任编辑。直到现在,他还会在很多场合自我介绍的时候提及这段经历,参与周刊不到一年的经历,对他有着宝贵的意义。

褚清源,第二任主编。他的出现,将周刊带到了新的高度,十年教育媒体经历,为这份周刊注入了媒体的专业和教育教学的新视角。

我,第三任主编。从编辑到主编,周刊见证了我个人的成长历程,这份周刊就像我生出来的孩子,为了“他”更好地发展,我总要走在“他”的前面,才能保证“他”走得更快、更好。

梁恕俭,编辑。教师出身,将近40岁来到中国教师报,在新闻部“热身”后调到周刊任编辑,吃苦耐劳。现因故调离。

从创刊到100期,每位曾经为这份周刊贡献智慧的编辑都同样重要,他们的付出已融入字里行间,成为周刊发展的一部分。

周刊观点100句回顾

1. 高效课堂的“高效”体现三个指向,即“效果”、“效率”和“效益”的结合。
2. 构建、创设高效课堂,意味着最大限度的杜绝、摒弃或消弭课堂低效的种种弊病,而不是只改换课堂的形态和面貌。
3. 真正的高效课堂是对传统教学方式的颠覆,彻底让学生做主人,把课本知识当成游乐园,教师带着学生在知识的园地上游玩,学生自主学习,在快乐中接受知识。
4. 高效的未必是高效课堂,但高效课堂一定是高效。
5. 高效课堂要达到两个要求:一是满足学生需要,让学生真正成为课堂的主人、学习的主人;二是满足升学的需要,满足升学并不是要迎合应试,而是让升学成为高效课堂的副产品。
6. 高效课堂可以解读为生命课堂、生活课堂、生态课堂。
7. 课改改到深处是课堂,而课堂走到深处是文化。
8. 师生关系和教学关系,这两对关系是决定课堂“生产力”水平高低的“生产关系”。
9. 展示是解决学习内驱力的金钥匙,谁都别轻视展示,展示即“发表、暴露、提升”。
10. 评价不是为了甄别、排队、控制和打压,而是为了改进、完善、激励和提升。
11. 教育应教孩子学会做人,使其向善、向上、向美,这是教育的目的、要求和标准。
12. 知识的掌握、能力的形成是学习的结果,而知识掌握的过程和能力形成的过程才是学习的本身。
13. 好的教育从不为考试改变,亦不会在考试中败下阵来。
14. 把课堂还给学生,把成长的权利还给学生,课堂才能充满关注生命的气息,生命的活力在课堂上就能充分地涌流。
15. 让学生在课堂上的每一个成员都成为对课堂有贡献的人。
16. 模式不是唯一的,它是导向、是引领,是为课堂高效、为学生成长、为教师发展服务的。
17. 课程是学校的主要产品,是实现主要目标的载体。
18. 教师专业化一般情况下必须有目的性和指向性,即实现“师生相长”,必须寻找一条促进和形成师生发展的“双赢”路径。
19. 教师在专业化成长的道路上要敢于冲破周围的“雷区”和自我发展的“高原区”。
20. 高效课堂倡导教师从实践入手,从“方法和途径”中寻求突围,找到一个“支点”,切实撬动课堂系统,以此来推动学校发展,实现真正意义上的师生相长。
21. “在战争中学习战争”,从方法中寻找方法,从问题中解决问题,这是高效课堂的行动哲学。
22. 高效课堂中教师必须熟练操作和驾驭课堂教学模式,离开了模式,课堂教学就失去了“标准”。
23. 打破教师之间的各种隔膜,形成对话的态势,在专业阅读、专业写作的基础上,借助专业发展共同体提升教师的专业化水平,是教师成长的必由之路。
24. 教师要善于从课堂中发现问题,然后把问题当作小课题来研究,秉承问题即课堂、行动即研究的策略,把一个个小问题做深做透了,课题研究也就有了成果了。
25. 校园文化是服务于教育的,没有最好的校园文化,只有是否适合的校园文化。
26. 教育即解放,教师即开发,学生即创造,教师即成长。
27. 学校是学生的,文化设计的“出发”就要基于对儿童的发现和了解,尽可能体现出学生的天性爱好,体现出儿童特色,体现在儿童的认知水平和认知能力上。
28. 文化不动不活,它应该是一个“动”词,是动的而非“死”的,不是贴在墙上而是化在行动中。
29. 增加黑板是为了满足每一位学生的发展需求,它体现的是一种理念而不是一种形式。
30. 问题即课题,行动即研究,感悟即成果。
31. 把问题转化为课题的关键在于把课堂教学中的诸多问题进行筛选,把牵一发而动全身的问题转化成课题,做系统而详尽的前期研究,确定研究的方法、研究的重点、研究的过程。
32. 课题研究,作为一种主体性极强的创造性思维和实践过程,任何外力的推动,其效能都是极其有限的。
33. 一节课中,个体展示是亮点,是高潮,是形成人格、自主自强、勇敢有为的重要途径。
34. 教师及时适当的评价是小组合作学习质量的重要保证之一,是学生进步的“催化剂”。而合理、科学的评价方法能使课堂“活”起来,使学生“火”起来。
35. 无论评价标准如何变换,均应坚持把把握“淡化个体,强化小组”的原则。
36. 导学案是高效课堂中学生的重要工具,导学案是对教材的“翻译”和“二度开发”,是为了让学生更容易掌握教材而产生的辅助工具,其主要功能不是为了“学会”,而是为了会学和能学,它是学生学习的方向盘,更是学习能力的源头。
37. 学生是教学材料的主人,更是新材料和新教学智慧创生的主体。
38. 新课程的真真正价值是在教和学互动中
39. 导学案就是学生学会学习、学会创新、自主发展的路线图。好的导学案能将知识问题化,能力过程化,情感、态度、价值观的培养潜移默化。
40. “知识问题化,问题层次化”是导学案的编制原则,但绝不是“知识习题化”。
41. 知识的生成比知识本身更重要,知识是学习的对象,知识的生成则是一种能力,对于学生而言,掌握知识固然重要,但举一反三学会知识的生成更为重要。
42. 在课堂环节和流程中要见机行事,及时鼓励、质疑、点拨,使学生自然“动”起来,课堂充分“活”起来。
43. 动态的课堂离不开预设,但又不能完全根据教师的事先预设按部就班地进行,而是充分发挥师生双方的积极性。
44. 课堂教学中“放与收”度的把握,要符合学生的年龄特点、心理特点、认知水平,又要符合教学内容和学情变化的实际,做到科学设计、及时调控、张弛有度、自然和谐、恰到好处。
45. “知识的超市,生命的狂欢”是高效课堂追求的理想境界。
46. 课堂教学的生成,是一个师生共同学习、共同建构的教学发展过程,是一种开放的、互动的、动态的、多元的新型教学形式。
47. 高效课堂要求挖掘知识背后承载的能力,实现课堂由知识立意转向能力立意。
48. 运用是知识转化为能力的最根本的因素,能力在不同情境的运用中得到表现,并在运用中得到提高和发展。
49. 只有充分发挥主观能动性,积极开发、科学整合教学资源,才能赋予教学资源生命与活力,转化为现实的教育力和学习力。
50. 自主学习表现为两个基本特征,即主动和选择。

(下转7版)

