



# 从想占便宜到避免吃亏

这几年,家长给教师送礼是非常普遍的现象,有的老师自己也不得不给孩子的老师送礼。一般来说,学生年龄越大,家长给老师送礼的就越多,所以高中老师羡慕初中老师,初中老师则羡慕小学和幼儿园老师。最郁闷的就是职校老师了,平时难得有家长送礼,倒是经常因为处理学生问题遭到家长的指责。

去问问孩子家长为什么要给老师送礼,回答基本是一致的:“大家都在送,我们不送,孩子在学校日子怎么过啊?”这还真不是杞人忧天,有的老师如果逢年过节没收到家长的礼物,就拿班上的学生撒气,坐前排的给往后调,坐中间的往边上调,是干部的就给撤了。这些都是老师说了算,能给个理由就已经是很给面子、很尊重学生了。

很多家长就怕这样,孩子在有的老师手里简直就是人质,你还不能报警。怎么办?于是一边陪着笑脸送,送完骂骂咧咧往家走。骂完了下次照样送,不敢不送,只为不让孩子在学校受委屈。

其实最开始,家长给老师送礼可不是为了孩子不受委屈,而是希望老师收了礼之后给孩子安排好座位、当个小干部什么的。有的家长觉得自己孩子内向,希望

老师上课时多提问自己的孩子,平时多给孩子一些机会。还有的家长因为自己的孩子实在太调皮,给老师添了许多麻烦,心里过意不去。需要老师额外关照,就觉得应该有额外付出,送礼就出现了。

慢慢地,家长送礼就有了规模。一方是礼多人不怪,一方是得人钱财替人消灾(办事),时间一长,座位有了价码,职务有了价码,老师的笑容有了价码,回答问题也有了价码。然后,送礼和收礼双方的心态开始变化了,由开始时是家长希望老师额外关照孩子,慢慢就变成了老师期待家长送礼以保持自己的工作热情,再后来有的老师就有了“你不送礼,我让你孩子好看”的变态心理,家长只好变着法送礼讨好老师,以免孩子在学校受苦。

不但家长要送礼,某些老师也要送礼,想在开学初分到分数较高的班级,先向教务处领导送礼;期末年末想评个先进优秀,得先向校长送礼;评职称,还要向评委送礼。不知道到时候究竟哪个人是评委?没关系,全部评委人选都送礼,不就搞定了。反正每个地方职称评选组人员也不会太多。

一旦送礼成风,有老师想凭自己的教学实力获得自己应该得到的奖励和机会,难度就会大大增加。为了让一个领导

中意的人通过,可以量身定做条件。同理,为了把一个人拉下来,也可以设置诸如一票否决的条款。

最终,原来是想以小代价得到大回报的送礼行为,就变成了破财免灾的举动。这就像是问一个抢跑者:“你为什么总要抢跑?”他的回答是:“大家都在抢跑,我不抢,就亏了。”

这种不抢跑就亏了的心理,也表现在学校补课问题上。

近来,因为抓得比较紧,许多地方学校的双休日得以落实,这是好事。只是不知能坚持多久。大规模补课期间,如果去问中学校长:“学校为什么要补课?”校长肯定会说:“大家都在补课,我们怎么能不补,不补就赶不上别的学校,家长也会有意见啊。”

“大家都在补课”,这话说得好像自己有一肚子委屈。事实肯定不是所有学校都派出代表,大家召开秘密会议统一了行动方案,然后某一天所有学校集体反水宣布双休日补课。一个地区,总是有学校率先补课。

那些率先补课的学校出于什么目的?这个问题不难回答。虽然一直在说考试要改革,改来改去,多花点时间做题总没错,

多花点时间记东西总没错,据说这些年女生总体比男生考得好,就是因为女生比男生听话肯得多写得多做得多于是考上大学的也多。那些率先补课的学校,无非是践行了“早起的鸟儿有虫吃”,或者说是希望达到“笨鸟先飞”的效果。

一所两所学校“先飞”,其他学校也不甘落后,纷纷起身加入补课行列。这一“飞”就停不下来了,本想通过补课占点便宜,结果很快变成不补课要吃亏,为了不吃亏就得要补课。如果现在的高压政策有所松动,相信补课之风会很快重新得势。

从想占便宜到避免吃亏,这种心态的变化其实就是应了“没有规矩不成方圆”的古训。表面上看,规矩一直就有,可是实际执行过程中,伸缩性很大,领导意志还是最主要的因素。如果想要完全打消大家想占便宜或避免吃亏的心理,单纯的道德教育是没有用的,必须将各种条件和规则公开,政策贯彻过程公开,一旦违反规则,责任人必须受到相应惩戒。规则步步到位,监督人人有权。如此,那种靠拉人情、走关系、经营圈子的做法也会慢慢萎缩。人们也才会真正相信一分耕耘一分收获的道理,才会消除占小便宜的冲动,消除不能吃亏的恐慌。

## 独立观察(16)



中国教师报

官方微信

扫描二维码

即可登录

微信号:zgjsb100

课改不能止于改课,就是要从改课出发,以学生为圆心,不断扩大课改的半径,从而重建学校管理,重塑学校文化,再造学校课程;就是要从课堂上学生的自主学习,走向管理中的学生自治和生活中的学生自理;就是要让我们的工作不再以考试评价为导向,而是以学生成长的需求为导向,通过课程再造,为学生健康完整的成长提供均衡的营养。

## 课改不能止于改课

□ 本报评论员 褚清源

大约在4年前,课改刚刚走过10个年头的时候,我曾撰文表达过一个观点,课改必须从改课开始寻求破局。那个时候,改课已经开始在民间成为一种热潮、一种现象。一些通过改课赢得较高关注度的学校变得炙手可热。与改课之热相对应的课堂之外的课改实践之冷。理论界的严谨与实践领域的偏执形成了一种不大不小的冲突,学术专家对课改的完整诠释似乎无懈可击,而一线教育者对课改的过度追求,让课改变得不完整、不理性。

时下,课改的很多基本理念已经成为常识,但是,课改推进地区的不均衡和内容的不完整,让课改需要不断均衡。一线实践者因为缺乏对课改的顶层设计,在实践中往往容易顾此失彼。

千万不要把这样的论断当作否定课改的矛,也不要将其当作拒绝课改的盾。其实,教育也好,课改也罢,原本就是一个不断纠错的过程。以往整个教育是漏斗形的,人们在实践中把教育窄化成了教学,把教学窄化成了考试,把考试窄化成了分数。而课改的意义就在于通过改课把课堂教学逐步放大成教育,让学生在课堂中获取知识的同时还能汲取比知识本身更丰富的营养,从而让整个教育形成一个倒立的漏斗。只是,课改进入深水区的今天,倘若依然只拿改课说事的话,倘若在改课之外行动无力的话,这一切都值得反思和警惕。课改不能止于改课,课改还有比改课更广阔的领域和空间。改课不等于课改,课改也不等于改课。改课不是课改的全部,完整的成长不仅在课上,还在课下。过度追求改课容易让课改的内容窄化和瘦身。

课改的完整路线图是:课改——改课——课程。课改是课程改革的简称,第一个课改是指国家层面通过重新修订课程标准,然后依据课程标准重新编写教材,解决的是教师“教什么”和学生“学什么”的问题;改课是指通过课堂改革来解决课堂上教师“怎么教”和学生“怎么学”的问题;第二个课改体现在两个层面,一方面是学校对国家教材的校本化实施,另一方面是学校在国家编写的教材之外能提供多少学生喜欢的校本课程,一句话概括就是,学校层面发挥其课程管理职能,让一切课程能够更好地服务于学生的成长。

2013年,中国教师报曾推出了“第三代课改”的概念,把课改进程大致划分为三代,第一代课改是改变课堂的结构,第二代课改是改变课堂内部教和学的关系,以及师和生的关系,如果前两代课改都是基于课堂改革的话,那么,第三代课改将通过改变教学的意义指向完整的教育。我们提出从重建教室开始开启第三代课改,旨在把教室这个距离学生最近的环境和空间打造成一个集学习场、生活场和精神场合一的地方。让教室这一方空间成为学生完整成长的一个重要领地。这样的主张都是让课改从课堂出发伸向更广阔的领域。

倘若你已经完成了改课,那么,课改不能止于改课。

课改不能止于改课,就是要从改课出发,以学生为圆心,不断扩大课改的半径,从而重建学校管理,重塑学校文化,再造学校课程;就是要从课堂上学生的自主学习,走向管理中的学生自治和生活中的学生自理;就是要让我们的工作不再以考试评价为导向,而是以学生成长的需求为导向,通过课程再造,为学生健康完整的成长提供均衡的营养。

## 广角镜

### 教育孩子岂能“圈养”

□ 丁良桂

星期天,邻居家的小男孩来我家串门,问我:“叔叔,稻穗是什么?”我一听愣了,心想:“二年级的孩子,怎么连稻穗都不认识?何况还是农村的孩子?”我对他说:“稻穗是水稻结出的果实,我们吃的大米就是用稻子加工而来的。”他听后似懂非懂地“哦”了一声。

据调查,孩子不认识农作物,不知道农作物播种、收获的季节,已经是普遍的现象。农村孩子的生活除了做作业,就是看电视、玩游戏,家长到田里劳作,也从不让孩子去帮忙。而城里的孩子大部分时间都给了各种补习班、辅导班。在学校,孩子们除了上课就是做作业,学校也从不组织孩子进行校外的实践活动。孩子几乎和大自然隔绝了,没有了亲密接触自然的机会,自然也就丧失了认识事物的能力。

呜呼!我小的时候上学课不多,作业也少,只要不上学,整天都在田里,湖里玩耍,逮鱼、摸虾、戏水,或者帮助父母耕种、收割,或者锄野菜、放牛、放驴。在和大自然的亲密接触中,我和小伙伴们们很自然地就认识了各种野花野草,学会了各种农耕技艺,练就了各种生存的本领。那时的日子虽然苦,但是生活是充实的、快乐的。很多童年的趣事至今仍然记忆犹新。

如果说我们小时候的生活属于“放养”,那么,现在的孩子就是被“圈养”了。“放养”突出的是一个“放”字,即放手让孩子到广阔的空间去,在实践中接受锻炼,习养性情。而“圈养”注重的是一个“圈”字,即把孩子圈定在一定的范围内进行驯养。一字之差,效果迥异,一个是开放的,一个是封闭的,一个是活泼的,一个是呆板的。虽然,小时候我们的老师、父母并不一定懂得多少育人的理念,但是,那时的教育显然更契合孩子的天性。

为什么时代进步了,教育反而落后了?问题在于我们现在的教育是选拔性的,学生只要考出了高分,就能上好的学校,也就能找到好工作,就会有好的未来。在这样的体制下,学校、家庭就会以此为目标对孩子进行教育。把孩子“圈养”在家庭和在学校,用书本的知识、大量的习题“喂养”孩子也就不难理解了。

按理说,学校是育人的主要场所,教育理念应该紧跟时代的步伐,然而,很多学校紧跟“应试教育”的指挥棒,随“棒”起舞,不顾学生的身心发展的特点,以工厂流水线作业的形式,用一定的模型,把孩子制作成学校、家长希望的那样的所谓“优质”的产品。而家长也紧随学校挥舞的大旗,硬逼着孩子参加补习班、辅导班。孩子在书山题海中苦苦挣扎着,在学校、家庭双重的“圈养”中,迷失在童年、少年的天空。

教育是农业而不是工业。教育面对的是具有鲜活生命的个体。生命向往自由,渴望有广阔的空间展翅翱翔。学校、家庭作为学生生命栖息的场所,理应为孩子的幸福成长搭建坚实的舞台,让孩子曼妙的姿态恣意绽放,让孩子拥有一个快乐的童年,拥有一段美妙的人生经历。

## 师道

### 给男女生交往加点“糖”

□ 关仲翠

最近,福建安溪县一所中学发布“七不准”校规,在网络上引起网友热议。笔者以为,此举体现出该校对男女生交往这一问题行为的草率,部分规定与教育规律相悖,不利于学生健康成长。

学校是群体活动场所,男女生在一起学习生活。进入青春期以后,由于性意识的萌发,会对异性产生好感和爱慕,希望与之接近、了解、交往并结交为朋友,这是非常正常的现象。但接触并不一定带有性的色彩,有的是钦佩、仰慕、喜欢;有的是出于帮助、同情、感谢;有的是住得近、经常在一起上学回家,彼此性格合得来等。其实这些接触,都是从合理碰撞和善意需求开始的,关注与渴望关注均无可厚非。因此,给男女生交往加点“糖”,使他们通过交往完善个性,促进身心健康发展;通过交往锻炼能力,适应社会对不同性的要求;尤其是学会在学习与生活中如何与异性建立纯真的友谊,彼此关爱,互相帮助,和谐共处,乃教育之所需,人性之所需,社会之所需。

教师一要端正态度,破除“男女授受

不亲”的封建陈腐观念,不压制,不纵容。男女生中传纸条、写书信,偶尔单独在一起谈话,互赠礼物等,绝不能统统冠之于“早恋”的帽子。有时候,学习上的困惑、生活上的关心、善意的提醒、友谊的表达,都需要一定的方式,不要对男女生交往过于敏感。看到异性同学兴趣爱好投合或学习、平时联系稍微多一点,就立刻妄加断论,甚至“兴师问罪”,未免有些小题大做。或许他们之间本无此心,“莫须有”的帽子让男女同学“被恋爱”,在老师的“诱导”下而逼上了早恋的车道。一些堂而皇之的管制,伤害了同学间纯真的友谊,有时反而会激起男女生的好奇心或逆反心理,从而造成了青少年心理的种种畸形和变态。

教师二要洞察学生心理,耐心教育,正确引导,让男女生交往“有度”,不越“雷池”。有的孩子性格腴腆内向,见到异性就紧张、手足无措;有的孩子性格孤僻冷淡,不喜欢和异性相处。教师就应鼓励他们多与异性接触,尽可能利用每一次活动,有意识地为他们提供交往的机会。教他们不要孤立封闭自己,这样既容易伤害他人,

又显现自己的无知无礼,在交往中学会看清潇洒的“帅哥”是否轻浮,优异的“尖子”是否傲物……有的孩子性格张扬活泼,在异性面前随心所欲、毫无顾忌,教师应提醒他们男女有别,注意检点克制。告诫女孩必须要庄重文雅,洁身自爱,保护好自己;告诫男生要主动关心、帮助、尊重、保护女生。诸如出言粗俗、与异性动手动脚,甚至勾肩搭背、拥抱接吻等有损人格的不文明言行,绝不能做,要有符合道德规范的自制能力。对于异性任何爱慕的表示与追求,需要理智、冷静地对待和妥善处理,委婉地谢绝;必要的时候,可与教师或家长、好朋友交流,不能因情感纠葛而影响学习。

过度控制不如教学生自制。舒婷老师在《儿子的笔友》一文结尾中写道:“儿子一天天长大的,需要的个人空间越来越扩展。我将自觉后退,在适当的时机,给自己竖立一块‘妈妈免进’的警告牌。”我想,师者不是也该给少男少女一点合理碰撞和善意需求的空间,让他们的某些潜意识在彼此的交往里从萌动归化于平淡。



## 欢迎加入中国教师报, 我们等你来!

地址:北京市海淀区文慧园北路10号  
电话:01082296824  
邮箱:zgjsbbgs@163.com

---

**• 采编岗位**

招聘人数:10人(限男性)。

职位描述:按时按质完成稿件采访、版面编辑工作,能独立进行选题调研、策划及撰写工作,修改和校对版面,有效进行对外联络及沟通工作,收集并及时研究和处理读者意见和反馈信息。

待遇:试用期月薪3000左右,时间3-6月。

岗位要求:

1. 本科及以上学历,有两年以上新闻从业经验,北京地区优先;
2. 扎实的文字功底、较强的专题策划和采访能力;
3. 良好的理解、沟通能力,较强的社会交往能力;
4. 高度的责任心,良好的团队精神。

**• 经营岗位**

职位描述:按时按质完成经营目标及任务,能独立进行经营策划、组织、协调等各项工作,能够敏锐判断及挖掘目标客户需求,对教育媒体的运营有自己的想法或思路,能够应对当前纸媒经营出现的各种问题,提出自己全新的经营推广思路,能够利用全媒体概念,形成教育媒体全新的经营模式。

招聘人数:10人(8男2女)。

待遇:试用期月薪3000左右,时间3-6月。

岗位要求:

1. 专科及以上学历,具有两年以上新闻媒体营销从业经验,北京地区优先;
2. 较高的创新意识和资源整合能力,扎实的营销策划能力,能够独立完成项目营销方案;
3. 良好的理解、沟通能力,较强的社会交往能力;
4. 高度的责任心,良好的团队精神。

---

**• 行政岗位**

职位描述:熟悉教育媒体的市场运行规律,具备数据分析、整理的专业知识,熟悉财务流程、熟悉财务软件的使用。

招聘人数:2人

待遇:试用期月薪3000左右,时间3-6月。

岗位要求:

1. 专科及以上学历;
2. 有从事办公室文秘两年以上工作经验,文字功底扎实,能够自如地完成办公室的文件撰写、会议记录、员工绩效考核记录等日常工作;
3. 有从事财务两年以上工作经验,有中级会计资格证书者,能够完成日常的财务记账及数据分析工作。

**• 备注**

有意者请将个人简历、代表作品(3-5篇)发至邮箱 zgjsbbgs@163.com。

地址:北京市海淀区文慧园北路10号中国教育报刊社703室

联系人:郑老师