

AD



仁山智海育美丽花蕾 校企对接谱职教新章

——江苏省连云港中等专业学校校园文化建设掠影

□王广武 焦小龙 刘必雷

郁郁苍梧，云水与蓬莱争胜；茫茫黄海，碧波共皓月相辉。信山海之名郡，诚人文之胜地。惟我连云港中专，厚德载物，自强不息。汲山海之精神，铸学校之风骨。

江苏省连云港中等专业学校是由连云港市职业教育中心、连云港市高级技工学校 and 连云港市旅游学校于 2011 年合并组建而成。学校位于山海相拥、底蕴深厚的

海滨城市连云港，坐落在景色秀丽、灵气十足的花果山脚下，教职工 480 多人，中(高)职在籍生 7000 余名，现已发展成为连云港市规模最大、专业最全、实力最强的中职龙头学校。学校是国家级重点职业学校、国家级改革发展示范校第三批创建单位和江苏省首批高水平现代化职业学校立项学校，并先后获“全国中等职业学校德育工作先

进集体”等 30 余项荣誉称号。

学校始终以为企业培养高素质技能型人才为办学目标，充分吸收行业、企业专家参加对接企业文化的校园文化建设项目建设，深入开展中职学校对接企业文化的校园文化建设研究；把校园文化建设作为重点纳入学校整体发展规划，立足本校特点，对校园文化进行系统设计、整体

构建、分步实施；在学校精神文化、环境文化、制度文化、专业文化建设方面全面融入地域文化、企业文化，丰富载体、创新内涵，突出特色、建设精品，打造仁山智海特色德育模式，创建校企对接的校园文化，达到校园精神文化激励人、校园环境文化熏陶人、学校专业文化充实人、社团文化锻炼人的目的。

发扬仁山智海精神 打造山海特色德育体系

三校合并组建，学校不仅继承老三校的优秀办学传统，凝练“诚信、笃学、精业、多能”的教育文化，又推陈出新，不断为校园文化升级创新寻找新的方向。学校凭借先进的教育思想和德育理念，全方位开展德育优势资源诊断、核心主题提炼、特色文化营造和校本行动研究，初步构思形成“山海”特色校园文化，着手打造具有鲜明个性特点和深远影响力的“山海铸风骨、大德行天下”德育模式。

传承历史凝练新思，追寻完整道德培育目标

引导学生做文明人，培养学生做正直人。学校从雕琢校园景观入手开展明礼教育，传播礼仪之风。学校大门，看上去既是一只搏击风浪的海鸥，也是一位昂首张臂、恭迎礼送的使者；楼牌、路标、道旗、教学实训场地都在传播“礼”的春风。在文化教育中，学校通过开展经典诵读、山海咏唱活动，传承中华民族文化、主旋律文化和地域文化。结合新疆班建设，开展民族政策教育和热爱祖国教育；结合参观港城巨变、诵读山海韵活动，开展热爱家乡教育；结合企业文化进校园和顶岗实习工作，开展专业思想和职业道德教育。在文明教育中，以遵纪守法、助人为乐、奉献社会为主线，大力提高学生文明素养。开展学雷锋活动，传递正能量。

引领学生做刚强人，开展做有志人教育。学校以军训、体育锻炼、内务规范、社会实践和自尊自律等形式作为砥砺意志的重要手段，不断强化学生意志品质的自觉性、果断性、自制性和坚韧性。通过劳动周、卫生值日制度和开展“细节决定成败”主题班会活动，培养学生勤勉而踏实的习性，通过挫折教育培养学生坚忍卓绝的精神。学校要求学生在见习期分专业开展《企业需要我做好...》的社会调研，使学生了解职业需求，明确人才标准，激发奉献社会的意识。分“志向”、“定向”、“去向”三个阶段开展专业思想教育，以“壮志伴我行”征文活动引导学生正确步入社会、贡献力量。

鼓励学生做有能人，实现有为人的梦想。学校以严谨规范的理论教学和科学有序的实训活动为基础，以严明的考风考纪为保证，以近 60 个社团丰富多彩的活动为支撑，以各类文体活动、技能大赛、信息化大赛、创新大赛和文明风采大赛等为舞台，努力为经济社会培养“能人”。学校组织“今日的职教学子，明日的产业精英”专题讨论会，师生共筑“中国梦”。学校还以职业生涯规划指导开启学生的追梦旅程。

建设系统文化机制，打造山海特色德育品牌

固化物质文化建设，搭建“山海文化”德育工作平台。分布于学校各道路的路牌造型有着非常鲜明的山海精神特征。延安路、建筑路、旅游路、中心大道等校内道路的命名体现了三校文化的传承。“诚砺、信行、笃志、学恒、精艺、业勤、多思、能远”八栋教学楼的命名则由校训拆解而来，既散发着浓郁的学校精神，又透露出鲜明的德育目标，还洋溢着山海风韵的情怀。“星光大道”以“鱼跃龙门”为首，以“秀外慧中”压阵，展现“龙腾于野”的雄心壮志。在院系的环境文化布局中，多种特色共同铸造着“山海风骨”的文化韵味。

强化精神文化构建，彰显“山海文化”德育工作特色。“山海文化”特色德育的“文明人、正直人、刚强人、有志人、有能人、有为人”培养目标与学校的“三风一训”要义完全吻合，与德育大纲的要求殊途同归，并有鲜明的职业教育、连云港地域文化和连云港中专自身建设特色。校徽则是学校最具“山海文化”特色的符号。而校歌《启航》正是“山海文化”的最好注脚。学校还出版校本教材《仁山智海——追寻完整的道德培育》作为德育课教材的补充和班会课教案的蓝本，意在建立更具特色和更为完善的道德培育机制。

优化制度文化设计，保证“山海文化”德育工作质量。学校德育工作以细化常规管理为抓手，在建立健全学校、社会、家庭立体德育网络的基础上，推进校系二级管理；在德育队伍建设规划框架内，优化学生工作例会制度；在推行系部学生常规管理量化考核前提下，细化班主任工作量考核等。

实施公司化班级管理 探索新型班级管理新模式

“山海铸风骨，大德行天下”德育模式下的班级管理，既蕴含山海风骨的丰富内涵，又吸纳现代校企合作文化的气息，形成了卓有成效的公司化班级管理新模式。学校积极创新育人环境，使校园文化与企业文化对接，尤其是在班级管理方式上实现转化，将企业管理和班级管理进行对接，让学生提前在学校就加强



校园“星光大道”

电子专业同学在实训学习

“企业文化”的灌输，多按“职业人”要求对班级学生进行历练，有效地帮助班级学生走出误区。

企业文化进班级，探索人才培养的新路径

学校根据中等职业学校和所学专业的实际情况，通过对行政班级管理的职能机构设置、运作方式和文化建设进行大规模的改革创新，将企业文化(精神文化、制度文化、行为文化和物质文化)元素融入班级教育教学管理之中，实现“中职生”向“职业人”自然转化。

这种模式包括以下几个特点：以董事会为核心的组织结构，以人为本的运作章程，以竞争为核心的经营策略、群体主义的班级文化建设(包括 NLP 式的励志教育)等。通过班级“仿真公司”模拟的企业情境使学生得到锻炼和适应，有效提高学生的职业素养，使学生迅速适应企业的工作环境，培养学生的竞争意识和团队合作精神，以适应社会发展的需求；培养学生的敬业创业意识和能力，使学生能够在工作岗位上尽职尽责，并发挥更大的潜能为公司服务。

我们看到，公司化班级管理同普通班级管理方式有三点不同。首先，实行以学生自我管理为主、班主任

上，课题组成员编写了《公司化班级管理实施手册》，不仅有基于机构设置上的内化管理制度，还有职业课程的实施、NLP 式激励和励志教育。

规范操作实施，培养实效显著提高

公司化班级管理的组织形式主要包括管理机构和职能部门的设置、工作岗位的定制、公司外化设计(公司品牌、形象、Logo、环境等)。学校通过试点改革，设置员工代表大会、董事会、发展顾问等管理机构，建立纪律督查部、学习指导部、后勤保障部、文体宣传部、办公室等 5 个职能部门，安排各种类似企业的岗位，使每一个学生都有岗位，有职责，有奔头，有收获。通过公司化班级管理的大量实践和探索，实验班班级管理不断取得进步。研究成员和实验班班主任共组织或参与各类活动 300 余项；有 32 余名学生在省、市级各类比赛中获奖，多个班级被评为校级优秀班集体、五四红旗团支部。

公司化班级管理模式的实施，实现了学校和企业的“零距离”。通过公司化班级管理模式的改革，学校编制了《班级管理优秀博文选》、《主题班会课活动方案》、《班级康乐活动集锦》。《班级管理优秀博文选》吸收了



校企对接的汽车专业实训基地

管理为辅的双层管理模式。其次，在学习和班级日常管理事务中引入企业制度化管理，弱化以往的批评教育模式，强化责任、竞争、淘汰模式，以此增强学生的团队和忧患生存意识，并带动学生动手实践操作能力的提高。另外，利用 NLP 励志教育模仿复制技术，让学生模仿成功者的成功之路，全面提高学生的管理、合作、社交等综合素质。

科研引领实践，形成成熟运行机制

学校还将该模式的实践研究申报为江苏省科学规划办课题《中职学校公司化班级管理模式的实践及分析》，建立 3 个子课题和 1 个拓展子课题，以临近顶岗实习、急需适应企业环境的二年级为重点研究对象，在学校机电工程系、电子信息系等累计 50 个以上的班级进行研究。研究的范围主要是作为课题实施者的班主任在实施公司化班级管理实践中的核心理念、管理章程、管理机制、班级文化等。

通过 7 年的实践和研究，建构了适合中等专业学校二年级实施的、组织形式健全、运作策略有效的公司化班级管理新模式，撰写论文 21 篇，其中 7 篇在省级以上评比中获奖，16 篇在省级以上刊物发表。为了实现公司化班级管理模式的运行和操作，学校制定了配套的管理机制，在大量的改革创新和分析总结基础

大量有见地的原创班级管理博文及富有学习价值的网络帖子；《主题班会课活动方案》由 20 多篇富有特色和教育意义的班会课设计方案汇编而成；《班级康乐活动集锦》则是 40 余则经典的主题教育活动方案。

作为学校的改革创新成果，这一模式被报送到江苏省的一个研讨会上。其中，由担任新疆内地中职班班主任的课题组成员教师张杨撰写的《“公司化”班级管理模式的运作策略在内地新疆中职班的运用》被作为研讨会交流发言材料，与全省 17 所职业学校的 45 名代表分享了教育管理的经验。

吸纳企业文化精髓 建成校企融通式专业文化

如果说公司化的班级管理只是停留在学生管理层面上的校企融合，那么校企融通式的专业文化则从真正意义上实现了校企对接。学校以适应职业岗位要求为导向，加强实践教学，着力促进知识传授与生产实践的紧密衔接，并在教育内容上切实做到以人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能。经过两年建设，形成了能够高度渗透优秀企业文化的仿真型专业文化，实现毕业生“零距离”就

业，优秀毕业生或创业典型的数量大幅提升。

吸纳企业精髓，提炼校园文化内涵

通过总结学校办学传统与成果，并吸纳企业创新文化精髓，升华学校办学理念，集企业专家、全校师生的智慧，重新凝练成学校的“三风一训”训词、各专业的专业训词。学校各重点专业均征集专业训词与专业标识，制作专业名片，体现“一专业一特色”的品牌宣传效应，践行优良的“校风”。在各专业教学楼内分专业张贴专业标识、专业实训词、优秀毕业生(或成才典型)简介；在楼宇沿街醒目位置悬挂企业行业名人名言和事迹图板；在教室门口悬挂班级标识，冠名班级增加冠名企业介绍标牌。

注入专项资金，建成现代实训中心

学校投资建成了加工制造类、信息技术类、石油化工类、交通运输类、土木水利类、学前教育类、旅游服务类和财经商贸类等 8 大现代化校内实训中心，其中有 5 个实训中心包装成企业车间，按照企业生产标准安装设备，创设“教室与车间合一、学生与学徒合一、教师与师傅合一、作品与产品合一”的仿真实训环境，让学生在实训中感受企业生产氛围。

注重教师提升，打造优质教学体系

学校每年都选派 20% 的专业教师到合作企业进行生产实践锻炼；严格执行实训实习教学计划，定期安排学生到校外实训基地见习或“顶岗实习”，感受职场氛围，熟悉生产要求；每学期开展一次“技能竞赛月”活动，要求企业优秀技术工人出题和评判；建立学生技能作品、创新作品展示中心，展示学生在实训、技能竞赛和创新大赛中的优秀成果，增强学生成才的信心；选择地方优秀企业合作开发优质特色教材，收集学校优秀毕业生创业的典型事例，并汇编成册，广泛宣传，彰显榜样、示范作用。

严格经营管理，建成专业文化展厅

加强校办安博机电有限公司和宏远旅行社的经营管理，为学生参与真实的企业生产与经营创造条件；建设海洋港口文化、汽车文化、水晶工艺 3 个展厅，组织学生参与展厅讲解活动，在接受专业文化教育的同时，锻炼参与社会活动的的能力。

提升校园美育质量 搭建多彩社团活动平台

学校积极推进学生社团工作，指导中职学生完善自身发展，帮助他们塑造美好心灵，培养他们高尚的品格。

规范社团管理，创设审美活动的情境

在社团管理上，学校采取校团委牵头组织、系部具体落实、任课教师积极指导、学生自主参与的模式，充分调动学校各级管理部门的积极性。近年来，先后成立了管乐礼仪队、摄影俱乐部、篮球社、舞蹈队等近 60 个学生社团。在社团、会员之间谐情谐志谐趣，心意融洽，志趣相投，互为知音。他们对活动室着意进行布置，散发出浓郁的文化气息，氤氲着的气氛引人思索，激发生情。

凸显学生主体，营造审美创造的心态

校园中五彩缤纷的社团活动，不仅能丰富学生的业余文化生活，还能为广大学生提供展示自我能力的舞台，提高学生的审美能力。在社团活动开展的过程中，学校充分发挥学生的主体作用。从社团的成立、章程的起草、机构的设置、会员的招募管理到活动方案的拟订和宣传组织，都以社团成员自我管理为主，学校领导和教师只辅以必要的指导和帮助。通过展示个性自我，提供审美实践的机遇。

内化教育成果，加深审美修养的积淀

社团的蓬勃发展不仅丰富了学生的校园生活，增长了他们的知识，拓宽了视野，活跃了思维，激发了创新灵感，提高了审美情趣，成就了个人梦想，还为校园构造了一种良好的文化环境，给校园文化建设带来生机和活力，促进了校园文化多渠道、深层次、高质量的发展，对营造良好的校园氛围起到了春风化雨、润物无声的作用。例如，美丽天使管乐礼仪队，均由综合素质较高、形象气质较好、具备一定乐器演奏基础的学生组成，以青春的笑容和热情的服务向学校和社会展示职校管乐礼仪队的气质与活力。

伴随着职业教育快速发展的滚滚大潮，江苏省连云港中等专业学校必将继续劈波斩浪，百舸争先，为沿海经济的快速发展输送更多优质的技术工人。