

课程图纸
十大中学校本课程候选案例

日前,在第六届全国中学生领导力展示会上,来自浙江省义乌市第四中学的两名学生凭借《语汇鸟伤——小语种,大世界》的项目,一举斩获“展示项目特等奖”,义乌四中也因此荣获“优秀学校特等奖”。成绩的取得,得益于义乌四中在学生领导力开发方面的不懈努力。让我们一起走近他们的学生领导力开发课程,探索成功背后的秘密。

透过本土“领导”世界

□陈报化 傅三珍

课程背景

高中生特有的身心发展特点以及当代生活的主题和生活环境的特殊性,决定了中学阶段是学生个体领导力开发不容错过的黄金时期。学校结合义乌国际贸易综合改革试点,义乌社会文化需求和学生自身发展实际,依托地缘优势,同时,充分调动班主任、学校各处室人员、学生会成员、各社团组员的积极性和能动性,整合社会教育资源,开发实施《中学生领导力开发》课程。

课程概述

中学生领导力课程属于学校的综合实践活动类课程,以开发并提高学生的社会实践能力和组织能力为宗旨,通过学生团队合作、项目学习等方式实施,并编选专门的校本教材。课程包含改进公共政策、组织社区和校园服务活动、组织国际性纪念日活动、策划社会组织创建方案等内容,重视学生的实践与合作。

为保障课程的顺利实施,学校采取了一系列保障措施。在学校层面,编制《中学生领导力开发实施方案》,成立中学生领导力开发组织领导小组,设立有学生参与的课程评定委员会,为学生活动聘请导师,制定相关文件、制度等。在学生层面,由全体选课学生自主组建组织机构,包括项目主席、课程班班委、学生领导团等。全方位、立体化为课程开发保驾护航。

课程开发渠道

• 开设领导力开发选修课。学校将学生领导力开发作为校本课程,贯穿学生高中学习生活。选修课分为走进中学生领导力课程、改进公共政策、组织社区和校园服务活动、组织国际性纪念日活动、策划社会组织创建方案等5个部

分,各18课时,共5个学分。

• 组织社会实践活动。学校创造机会帮助学生参与社会实践、社区服务、研究性学习、主题班会、志愿服务等综合性实践教育活动,最大限度地开阔学生眼界。透过这个窗口,有效地提升学生的思想境界,形成卓有成效的领导力。

• 学生参与学校管理。让学生直接参与学校的组织管理工作,给学生提供一个组织和管理的实践机会,在实际工作中,真正体现和培养学生的责任感、使命感和组织管理才能,体现中学生领导力培养课题的真正含义。

• 开展朋辈互助活动。充分发挥全国中学生领导力志愿者对学生的引领作用,邀请全国中学生领导力志愿者来校与学生开展交流和互动,引领学生更好地开展项目活动,有效地提升学生的领导素养。

• 组织社团活动。让更多的学生社团成为彰显学生领导力的最佳场所,相同的兴趣、共同的志向成为联结社员的文化纽带,共同讨论形成社团宗旨、文化符号、组织架构等常规工作,由学生自主决定行动方案、筹措活动经费,使学生在挑战自我中得到成长。目前,全校有环保实践社、文学社、篮球社、传媒社、模联社等15个社团,全年不定期开展活动。

• 利用节庆活动开展主题教育。通过每年一度的体育节、艺术节、科技节、清明节、端午节、国庆节、元旦等节庆日开展主题活动,动员学生主动参与学校大型活动的组织承办。尝试各班级自我设计、准备、主持、总结,使每个学生各司其职,积极参与,张扬个性,挥洒青春。

• 鼓励学生参与培训交流活动。选派优秀的项目队员参加各级各类中学生领导力培训活动,如“中学生领导力培训班”“两岸学生领导力夏令营”“全国中学生领导力展示会”等,为学生提供更加广阔的舞台,在交流中获得提升。



项目组成员走访学习

课程实施

中学生领导力课程的实施主要依托学生团队的项目学习。本年度的主要项目如下:

• 语汇鸟伤——小语种大世界。学生走访市公安局、外事办,赴国际商贸城开展问卷调查,确定国际商贸区常用的小语种种类及相关语种使用频率较高的口语;选取需求量较大的五门小语种,编制《小语种学习简易手册》并印刷发放。

• 啄木鸟行动队。学生走访社区及市场,寻找不规范用字;向社会人员做有关普通话的问卷调查,倡议“写规范字,使用普通话”。

• 寻访义乌历史,感受鸟伤文明。项目组成员寻访、宣扬义乌文化,继承和发

扬“义乌道情”“拨浪鼓文化”等。

• 我们对污水说不。参观污水处理中心及城区邻近企业,了解义乌中小企业污水处理现状,收集污水进行洋葱根尖培养;查阅各国污水处理及防治办法,撰写实验报告送交环保局,开展污水治理宣传教育工作。

• 我爱义乌国际友人。走访出入境管理局调查常驻义乌的国际友人数据,实地调查国际友人来义乌的原因。

• 走近外来务工人员。实地走访义乌的部分企业,发放调查问卷,统计、汇总调查结果并进行分析。

• 我爱我的母语——义乌话。对义乌小学生进行问卷、走访调查,了解义乌话的使用情况;联系“义乌十八腔”、“同年哥讲新闻”等栏目,呼吁大家行动起来,一起讲义乌话,保护方言及语言的多样性。

小语种课程简介

• 坚持特色目标培养。学校力求让每个学生在校期间都能通过学习,基本掌握一门或多门小语种的听说读写能力,同时,培养在多元文化背景下的包容品质、沟通能力和国际视野等相关素养。

• 加强小语种学科建设,打造与培养目标相符合的小语种课程群。加大投资力度,明确目标、精选教材,加强交流,将小语种班做强做实,坚持做好小班授课,提高实效。

• 积极创设外语学习环境。学校将充分发挥小语种的特色,在校内开辟德语角、西班牙语、韩语角,以物品展示、游学日记、照片展示和板报等形式,介绍国外文化及风土人情,开设校园外语广播,设计外语板报,创办校园外语报,建立外语网页等。

• 积极创建中外文化交流的氛围,搭建交流平台,扩大对外交流与合作。

课程设置

学校小语种课程包含日、德、法、韩、俄、老挝、西班牙语等多国语言,分为知识拓展、职业技能、兴趣特长、社会实践等四类。知识拓展类课程主要关注语音语法等语言基础知识;职业技能类和兴趣特长类课程则结合不同国家的特点,涵盖工业制造、商务经贸、文化传承等方面;社会实践类课程主要通过志愿服务、社区服务、展会翻译、游学交流等方式进行。

“青枫”小语种青年志愿服务活动计划

校内服务:小语种广播角,营造校内小语种学习氛围;

周末社区服务:走进社区,宣传普及小语种知识,与社区合作进行简单授课;

暑假志愿服务:放假前,与团市委、商城集团、市区范围内的社区进行协商,作出准确时间安排,对相关商家、企业进行简易语言教学;

活动反馈调查:期末进行总结,志愿者汇报学期的得与失,进行经验交流。表彰表现突出的志愿者,颁发志愿者证书,并报义乌市团市委、义乌市志愿者协会评优评先,做好暑假志愿活动安排及下一届志愿者招募计划。

(作者单位系浙江省义乌市第四中学)

幼教必读

泥塑活动“三重奏”

□申可韵

泥塑是我国民间一种古老的手工艺,伴随着中华民族的历史发展而流传至今。它以泥土为材料,用手工塑造出丰富多彩的艺术形象,取材方便,制作简单,具有很强的可塑性和创造性。幼儿泥塑活动不仅能让幼儿感受到中国传统文化的艺术美,而且还能发展幼儿的想象力和创造力,增强幼儿的立体感知能力。因此,在幼儿园开展泥塑活动很有必要。我园教师在教学实践中总结出一套行之有效的教学策略,以“三重奏”的形式,引导和帮助幼儿参与泥塑的学习。

一重奏——以情境为起点,提高幼儿参与泥塑活动的兴趣

创设一个富有意义的情境,吸引幼

儿从一开始就关注教学内容,并对其后展开的探索活动感兴趣,是泥塑教学活动成功与否的基础。比如,以美食为主题的泥塑活动,教师充分利用汤溪美食汤圆、面条等创设了“美食店”,为幼儿准备了各种操作材料和厨房设备,使幼儿一开始便投入其中。随着幼儿的好奇心和求知欲越来越强,教师适时给予启发,教给幼儿泥塑制作的技巧:揉、捏、压、粘等。慢慢地,对“美食”制作感兴趣的幼儿越来越多,“美食店”的生意越来越好。在“美食店”的经营中,店里除了有制作美食的伙计,也有售卖和蒸煮的人员。通过角色扮演,幼儿对泥塑的学习兴趣越来越浓,创作灵感逐渐被激发。此时,单一的“美食店”已经不能满

足幼儿泥塑创作的需要。

二重奏——以区域为重点,解读幼儿泥塑活动的操作技能

为了满足幼儿的兴趣需要,教师将单一的“美食店”发展成为“美食城”,给幼儿自主思考、操作和探索的机会。在“美食城”中,教师为幼儿提供了泥塑活动需要的材料和工具,让幼儿尽情地创作。在活动开始前,教师根据幼儿的实际情况设置目标,如掌握团、搓、捏、压、接合、戳、贴等操作技能和方法。为了让幼儿更加直观地了解泥塑制作,教师定期向幼儿展示泥塑活动的图片和视频,每次展示都是针对一个或者几种技法。幼儿通过观看视频学习基本手法,并进行练习。

随着“美食城”的扩大,“客人”越来越多,对“美食”的要求也越来越高,与之相应,也提高了幼儿在泥塑活动中对美食原材料制作技能的要求。这时,教师便引导幼儿在几何体的基础上,学习多种图形的组合拼接,通过各种技法的组合使用,制作出形态多样的泥塑作品。为了作品更加形象生动,幼儿可以根据自己的喜好,对作品进行修饰。

三重奏——以集体教学为终点,提升幼儿泥塑活动的创作经验

为了进一步提高幼儿的泥塑制作水平,教师要在教育教学中强化幼儿已经学会的制作技巧,引导幼儿对身边的事物进行观察,吸引幼儿用泥塑的方式进行表达。在“美食城”的区域活动中,

为了满足幼儿日益高涨的学习热情,教师设置了美术活动——彩泥变变变。在这项活动中,教师通过人脸造型教学拓展,帮助幼儿梳理泥塑制作的技法。幼儿在制作人脸五官时强化了侧搓、挤压、拉伸等技巧,并在操作中运用了叠加技巧,使作品更加有轮廓感,同时也体验到了创作的快乐。

以情境创设为起点、以区域活动为重点、以教学活动为终点的泥塑活动,发挥了幼儿构思、造型、构图和设计方面的聪明才智,既促进了幼儿的相互交往,又使幼儿在作品创作中受到了美的熏陶,发展了幼儿发现美、认识美、欣赏美的能力,锻炼了幼儿的空间立体感和动手能力。(作者单位系浙江省金华市汤溪幼儿园)

“游戏超市”的背后

□刘亮辉

一次美国考察的经历,至今让我难忘。当我走进美国幼儿园的时候,感觉就像走进了一家超市,因为那里有不同的功能区域,有丰富多元的“商品”,有可以自由选择“商品”的权利。我将这样的环境形象地称为“游戏超市”。

在“游戏超市”里,所有的空间都是为儿童预留和准备的。里面全部是根据儿童的兴趣设置的游戏区域,几乎占据了班级的所有空间。美国教育强调幼儿独立自由精神的培养,幼儿园设置的区域、投放的材料,儿童都可以自由选择取

用,拥有充分的自主权。而教师教学主要以小组或个体进行,充分利用不同的区域设置,给予学生个体更多的关注。

丰富充足的“游戏超市”区域设置,为儿童提供了学习资源和学习经历,让幼儿收获不同的经验并得到成长。在游戏区域中,儿童必须自己思考、自行计划、自主选择,这对于儿童而言,既是学习也是挑战。通过这样的锻炼,儿童真正有效地与环境、材料发生对话,专注意识、任务意识得到提高,可谓一举多得。记得一位记者采访哈佛大学校长时,问

及哈佛何以成为闻名世界的一流大学,这位校长自豪地回答:因为哈佛拥有较其他大学多出几千门的自选课程。细细体味,幼儿园每一个游戏区域的设置,不就是为儿童开设的“自选课程”吗?儿童游历其中,自然收获颇丰。

对照国内幼儿园的一些现实情况,“游戏超市”背后所反映和折射出的教育理念,令我们有了新的思考。

国内幼儿园的活动室布置同美国的相比则是另外一番景象。因为大班额的现状,幼儿园的功能区域一般是沿着

教室的四周设置,中间会预留出很大的空间,为儿童的集体教学活动做准备,因为中国的教育突出集体意识、集体行为的培养。基于现实,幼儿园的集体活动组织形式依然是教学形式为主体,儿童自然少了自由选择活动的机会。

虽然当下的中国教育开始重视对儿童个体的关注,但长期沿革下来的具有中国特色的集体教学方式,短时间内全部由小组学习方式替代是不现实的。因此,我们目前难以做到对每一个儿童的充分关注。

当然,这也与中国教育更多关注教师的“教”而忽视儿童的“学”有关。难怪我们曾这样描述中美教师的形态:美国教师年龄是大的,身材是胖的,中国教育教师大多都是年轻的,漂亮的,有活力有激情的。但即便如此,你还是会觉得美国教师依然很美,因为她们的眼神、表情、言谈举止,甚至一招一式,都饱含对儿童的爱!

尊重个性和人性的美国幼儿园“游戏超市”,值得借鉴!(作者单位系湖南省株洲市幼儿园)